

2009年11月25日

株式会社カウネット

はたらく女性の7割は自炊派、好きな料理家1位は「ケンタロウ」

～『食生活と料理』に関する調査結果レポート～

はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)を運営する株式会社カウネット(本社:東京都品川区、代表取締役社長:勝村 真信)は、2009年10-11月に全国の有職女性564名を対象に、「はたらく女性の『食生活と料理』に関する興味と現実」アンケートを実施しましたので、結果レポートを公開いたします。

自宅で食べる夕食については「自炊派」が約7割という結果になりました。
また、好きな料理家は「ケンタロウ」さんが1位に。家にある食材・器具で手軽にボリュームのある料理が作れるところに、はたらく女性たちの支持が集まりました。

「はたらく女性の『食生活と料理』に関する興味と現実」結果レポート
http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000263

Q.自宅で食べる「夜ごはん」、あなたはどのようにしていますか？(n=564)

自炊派	68%
家族が作る	24%
購入・外食派	4%
ちゃんと夜ごはんを食べない	2%
その他	2%

Q.好きな料理家の先生の名前を教えてください。(自由回答)(n=564)

1位 ケンタロウ	47票
2位 栗原はるみ	43票
3位 コウケンテツ	24票
4位 奥菌壽子	22票
5位 平野レミ	17票

<1位「ケンタロウ」を挙げた理由>

- ・パパッと手軽に作れる料理が多いし、男女問わず美味しいメニューが多い。
- ・使っている物(材料・道具)は家にある物が多く、料理が簡単な所がいい。
- ・女性の料理家にはない独特の工夫や、ボリュームのある料理が多いため。

その他の調査結果

- ・朝食の喫食率 / 昼食の弁当率
- ・料理の腕を磨くためにしていること
- ・料理に関してやっていることと今後したいこと

詳細は、結果レポートにてご覧いただけます。

http://www.watashimigaki.com/community/enquete/pdf/vol2_enquete_report.pdf

調査概要

調査方法 : インターネット調査

調査対象 : 有職女性 (『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)

有効回答数 : 564名

調査時期 : 2009年10月28日 ~ 2009年11月4日

調査実施 : 株式会社カウネット わたしみがき編集部

「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイト。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換ができます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約5,600名 / 掲載セミナー累計約2,400件
(2009年10月末現在)

運営会社

名称 : 株式会社カウネット

本社住所 : 東京都品川区南大井6-26-1 大森ベルポートA館4階

設立 : 2000年(平成12年)10月2日

資本金 : 34億円(2008年12月末時点)

従業員数 : 133名(2009年1月1日現在)

代表者 : 代表取締役社長 勝村 真信

株主 : コクヨ株式会社

URL : <http://www.kaunet.com/>

参考: モニター調査サービス「カウネットモニカ」について

URL: <http://www.kaunetmonika.com/client/index.php>

=====

本リリースに関するお問い合わせ

=====

株式会社カウネット

担当 : 事業開発(夢工房)部 日向野(ヒガノ)

TEL : 03-5762-7864

FAX : 03-5762-8283

E-mail: info@watashimigaki.com