

株式会社カウネット

「福袋」はたらく女性の4割が購入予定、予算は1万円以内 ～『ファッション』に関する調査結果レポート～

はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)を運営する株式会社カウネット(本社:東京都品川区、代表取締役社長:勝村 真信)は、2009年11-12月に全国の有職女性530名を対象に、「はたらく女性の『ファッション』に関する興味と現実アンケート」を実施しましたので、結果レポートを公開いたします。

2010年の正月に発売されるファッション系の福袋について、約4割が購入予定という結果になりました。福袋の予算については、「10,000円まで」が56.5%と最も多く、「3,000円まで」「5,000円まで」の回答と合わせると、約8割が10,000円以内で購入を検討していることがわかりました。また、約8割の人がバーゲンを利用しているという結果からも、少しでも安く目当てのファッションを購入したいという購買意識がうかがえました。

わたしみがき「はたらく女性の『ファッション』に関する興味と現実」結果レポート
http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000273

Q.今度のお正月は、洋服やファッション雑貨の「福袋」を買いしたいと思いますか？(n=530)

はい	38.8%
いいえ	61.2%

Q.「福袋」の予算はどれくらいですか？(n=131)

3,000円まで	3.8%
5,000円まで	20.6%
10,000円まで	56.5%
20,000円まで～30,000円まで	17.6%
50,000円まで～100,000円まで	1.5%

Q.あなたは洋服やファッション雑貨をどれくらいバーゲンで購入しますか？(n=530)

バーゲン派	43.0%
バーゲンと正規価格と半々くらい	38.1%
正規価格派	18.9%

その他の調査結果

- ・福袋購入経験
- ・福袋に関する成功体験・失敗体験
- ・ファッション雑誌の講読率と講読雑誌ランキング
- ・オシャレの参考にしている芸能人ランキング

詳細は、結果レポートにてご覧いただけます。

http://www.watashimigaki.com/community/enquete/pdf/vol3_enquete_report_keywords.pdf

調査概要

調査方法 : インターネット調査

調査対象 : 有職女性 (『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)

有効回答数: 530名

調査時期 : 2009年11月25日 ~ 2009年12月2日

調査実施 : 株式会社カウネット わたしみがき編集部

わたしみがき について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイト。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約5,700名 / 掲載セミナー累計約2,500件
(2009年11月末現在)

運営会社

名称 : 株式会社カウネット

本社住所 : 東京都品川区南大井6-26-1大森ベルポートA館4階

設立 : 2000年(平成12年)10月2日

資本金 : 34億円(2008年12月末時点)

従業員数 : 133名(2009年1月1日現在)

代表者 : 代表取締役社長 勝村 真信

株主 : コクヨ株式会社

URL : <http://www.kaunet.com/>

参考: モニター調査サービス「カウネットモニカ」について

<http://www.kaunetmonika.com/client/index.php>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社カウネット

担当：事業開発(夢工房)部 森、日向野(ヒガノ)

TEL：03-5762-7864

FAX：03-5762-8283

E-mail：info@watashimigaki.com