

2010年3月25日 NO.10017

報道関係者各位

コクヨ株式会社  
株式会社カウネット

**先輩女性からみた、新人のマナー違反上位は「挨拶」「電話」「タメ口」  
～はたらく女性の「ビジネスマナー」に関する調査結果レポート～**

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都品川区、代表取締役社長:勝村 真信)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、2010年2月から3月に全国の有職女性474名を対象に、「はたらく女性の『ビジネスマナー』に関する興味と現実アンケート」を実施しました。

新人のマナー違反にイラッと感じた経験の有無を尋ねたところ、8割の人は「ある」と回答し、最も気になるマナー違反は「挨拶をしない」ことだとわかりました。

■Q. 新人のマナー違反にイラッと感じた経験はありますか？(単一回答)(n=474)

ある	83.3%
ない	16.7%

■Q. あなたの周りに、こんな困った新人はいましたか？(複数回答)(n=474)

挨拶をしない	56.3%
電話に出ても名前・用件をちゃんと聞けない	48.1%
お客様や先輩にタメ口	45.8%
敬語が間違っている	43.5%
連絡なく遅刻・欠勤をする	36.1%
社会人らしくない服装や髪型	25.9%
仕事に関係ないサイトを見たり、私用のメールをしている	25.9%
打ち合わせ中に携帯電話に出る	14.1%
特に困った新人はいなかった	11.2%

今回は、この他にも「新人のマナー違反エピソード」や「ビジネスマナーへの自信度合い」、「ビジネスマナーの習得方法」、「新社会人へのビジネスマナーアドバイス」、「理想の新人ランキング(女性有名人・男性有名人)」について意識調査を行いました。

調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『ビジネスマナー』に関する興味と現実」結果レポート([http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives\\_000312](http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000312))をご覧ください。

「わたしみがき」は、はたらく女性の自分磨きを応援するサイトです。会員同士の情報交換はもとより、専門家への相談や各種セミナー情報の紹介など、様々なコンテンツを用意しています。知って身につけておきたいマナー知識も人気コンテンツの一つです(<http://www.watashimigaki.com/knowhow/manner/>)。

報道に関するお問い合わせ先は次の通りです。  
株式会社カウネット 事業開発(夢工房)部 わたしみがき編集部 担当:森、日向野(ヒガノ)  
TEL 03-5762-7864 E-mail [info@watashimigaki.com](mailto:info@watashimigaki.com)

## ■調査概要

調査方法: インターネット調査  
調査対象: 有職女性 (『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)  
有効回答数: 474名  
調査時期: 2010年2月23日～3月3日  
調査実施: 株式会社カウネット わたしみがき編集部

## ■「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約7,100名／掲載セミナー累計約3,000件(2010年2月末現在)

ユーザー問い合わせ先は、  
次のホームページアドレスをご掲載下さい。

「わたしみがき」 <http://www.watashimigaki.com/>