

報道関係者各位

コクヨ株式会社
株式会社カウネット**はたらく女性、恋愛運よりも金運に興味あり。**

～「占い」に関する調査～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都港区、代表取締役社長:勝村 真信)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、2010年12月21日から2011年1月3日に全国の有職女性を対象に、「占い」に関する調査を実施しました。

「占いで知りたいこと」を尋ねたところ、最も高いのは「総合運(全体運)」で約7割。次いで「金運」約5割、「仕事運」約4割。女性にとって関心が高いと思われる「恋愛運」や「結婚運」よりも、「金運」が上位という結果となりました。「仕事運」も高いことから、不況や将来への不安を反映し、現実的なことに対して気にかけている様子が感じられます。

また、「占いにかけたことのある金額」について尋ねたところ、半数以上がお金をかけたことがあるという結果になりました。占いに対する興味の高さが伺えます。

「占いの結果によって行動や予定の変更をしたことがあるか」という質問では、「よくある」4%、「たまにある」が約3割となり、全体の1/3程度の人には占いの結果によって行動が左右されたことがあるようです。

Q. あなたが占いで知りたいことは何ですか？(複数回答、n=387)

総合運(全体運)	68.2%
金運	49.1%
仕事運	35.7%
健康運	31.3%
恋愛運	29.5%

上位抜粋

Q. 占いにどの位お金をかけたことがありますか？(単数回答、n=387)

0円	48.1%
1～500円	8.5%
501～1000円	5.2%
1001～2000円	5.7%
2001～3000円	11.9%
3001～5000円	11.6%
5001～10000円	6.7%
10001円以上	2.3%

Q. 占いの結果を気にして行動したり、予定を変更したりといったことはありますか？(単数回答、n=387)

よくある	3.9%
たまにある	30.7%
ほとんどない	38.2%
全くない	27.1%

今回は、この他にも「よくみる占いの種類」「占いをみる媒体など」「占いをみる頻度」「好きな占いのオススメ点」「占ってもらった占いの種類や内容・利用している有料コンテンツ」「占いをみる理由」「占いのエピソード」について意識調査を行いました。

調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『占い』に関するアンケート」結果レポート (http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000465)をご覧ください。

報道に関するお問い合わせ先は次の通りです。
株式会社カウネット 事業開発(夢工房)部 わたしみがき編集部 担当:森、市原
TEL 03-5427-5750 E-mail info@watashimigaki.com

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査対象: 有職女性 (『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)

有効回答数: 387名

調査時期: 2010年12月21日 ~ 2011年1月3日

調査実施: 株式会社カウネット わたしみがき編集部

「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約22,600名 / 掲載セミナー累計約5,000件(2010年12月末現在)

このレポートを引用あるいは転載いただく際には、
「わたしみがき <http://www.watashimigaki.com/>」
を出典元として記載してください。